

ASTUCE #9 > Stop pub

Depuis quelques semaines, votre boîte aux lettres doit s'être allégée de beaucoup de prospectus. Si cela ne vous manque pas, c'est le bon moment pour mettre un stop pub sur votre boîte aux lettres ! Ce petit message permet de ne plus recevoir de publicité non nominative.

Un autre effet de ce petit autocollant : fini les achats suite à la vue d'une publicité tape à l'œil. C'est bon pour le porte-monnaie et pour notre planète, surtout quand nous n'en avons pas vraiment besoin !

Quelques chiffres sur les déchets que génèrent les publicités :

- 3 % de nos déchets
- 40 kg en moyenne / an / ménage
- 8000 € de frais de traitement par an sur Sor & Agout
- Sans compter tous les prospectus que l'on retrouve encore dans la poubelle verte !

Les mairies de notre territoire ont des stop pub en stock mais ce n'est pas le moment de se déplacer pour aller en chercher.

Voici plusieurs idées pour remplacer le stop-pub classique :



STOP PUB : sobre, classique

A faire à l'ordinateur et à imprimer, tout aussi efficace que n'importe quel autre modèle



STOP PUB : un peu plus original, à personnaliser

A faire à l'ordinateur suivant ses goûts et à imprimer



Pour un STOP PUB encore plus original

Mettez vos enfants à contribution ! Cela vous permettra en même temps de les sensibiliser !