

ASTUCE #29

> Green Friday



BLACK FRIDAY

Tout le monde connaît à présent le **Black Friday**, ce « **vendredi noir** » de l'**hyperconsommation**, grand messe du consumérisme qui a lieu le dernier vendredi de novembre. Cette « tradition » commerciale importée des États-Unis consiste en une journée de promotions soi-disant géantes pour marquer le **coup d'envoi des achats pour les fêtes de fin d'année**.

GREEN FRIDAY VS BLACK FRIDAY



Face à cette situation, le collectif **Green Friday** a mis en place tout un dispositif en vue de sensibiliser les citoyens à l'impact de leurs actions individuelles. Sans chercher à culpabiliser, il veut montrer que « **chaque geste compte et qu'il n'y a pas de petits gestes, surtout si on est 7 milliards à les faire** » !

Si particulière, l'année 2020 s'inscrit donc sous le signe des **petits engagements personnels** concrets.

En effet, en raison du Covid-19, le **Black Friday** risque de **déchaîner les passions sur la toile**. Du **29 octobre au 27 novembre**, le **Green Friday** proposera donc, chaque jour, des petits défis simples et ludiques sous forme d'action ou vérité.



Acheter des produits d'occasion, réparer un appareil électroménager, restaurer un meuble ou encore revendre ses vieux objets, voici autant de défis qui pourront vous être proposés.

Si ces challenges sont infinis, tous se rejoignent sur une même idée : **consommer moins mais mieux**.

Les participants sont invités à poster une photo de leurs exploits écologiques, via les réseaux sociaux, en l'accompagnant du hashtag [#GreenFridayChallenge](#).